

# VadehavsReklamer

## 1. Kort beskrivelse

Hvordan ser reklamen ud?

## 2. Præsentation af reklamen

Hvad reklameres der for?

Til hvem? Hvor?

Definer:

Afsender - medie - modtager

## 3. Reklamens livsstil

Varens brugsværdi og varens lovede ekstra egenskaber.

Beskriv livsstilelementer i reklamen.

Beskriv målgruppen, som disse livsstilelementer rammer.

## 4. Analyse af layout, billede/typografi

Overordnet komposition.

Troværdighed.

Tekst/typografi som billedelement.

Billedsproget.

## 5. Analyse af tekst

Grammatisk, sproglig beskrivelse.

Sprogbehandlingsanalyse.

Argumentationsanalyse

## 6. Konklusion

Sammenfatning af reklamens virkemidler, der skal påvirke målgruppen til køb. Nævn også hvilke dele af reklamen, du har lagt vægt på.

Reklamen er en del af en serie. Hvis I kun har arbejdet med en, sammenlign da med de andre i serien.

## 7. Vurdering af reklamen

Hvordan virker reklamen på dig?

Er den: Sjov? Irriterende? Overbevisende?

Salig? Lækker? Troværdig? Overraskende?...

Begrund ud fra din analyse.

Sammenlign evt. denne reklame med reklamer for tilsvarende produkter til målgruppen.

Udarbejdet med inspiration fra  
Reklametid, J. Kristensen &  
J. Riber Christensen,  
Dansklærerforeningen