

1. Kort beskrivelse

Hvordan ser reklamen ud?

2. Præsentation af reklamen

Hvad reklameres der for?

Til hvem? Hvor?

Definer:

Afsender - medie - modtager

3. Reklamens livsstil

Varens brugsværdi og varens lovede ekstra egenskaber.

Beskriv livsstilelementer i reklamen.

Beskriv målgruppen, som disse livsstilelementer rammer.

4. Analyse af layout, billede/typografi

Overordnet komposition.

Troværdighed.

Tekst/typografi som billedelement.

Billedsproget.

5. Analyse af tekst

Grammatisk, sproglig beskrivelse.

Sprogbehandlingsanalyse.

Argumentationsanalyse

6. Konklusion

Sammenfatning af reklamens virkemidler, der skal påvirke målgruppen til køb. Nævn også hvilke dele af reklamen, du har lagt vægt på.

Reklamen er en del af en serie. Hvis I kun har arbejdet med en, sammenlign da med de andre i serien.

7. Vurdering af reklamen

Hvordan virker reklamen på dig?

Er den: Sjov? Irriterende? Overbevisende?

Salig? Lækker? Troværdig? Overraskende?...

Begrund ud fra din analyse.

Sammenlign evt. denne reklame med reklamer for tilsvarende produkter til målgruppen.

